

cocoon

&
GROUPE
*grand
mercredi*

Stratégie Social Media
Juillet 2024



Contexte et enjeux

Rappel du brief

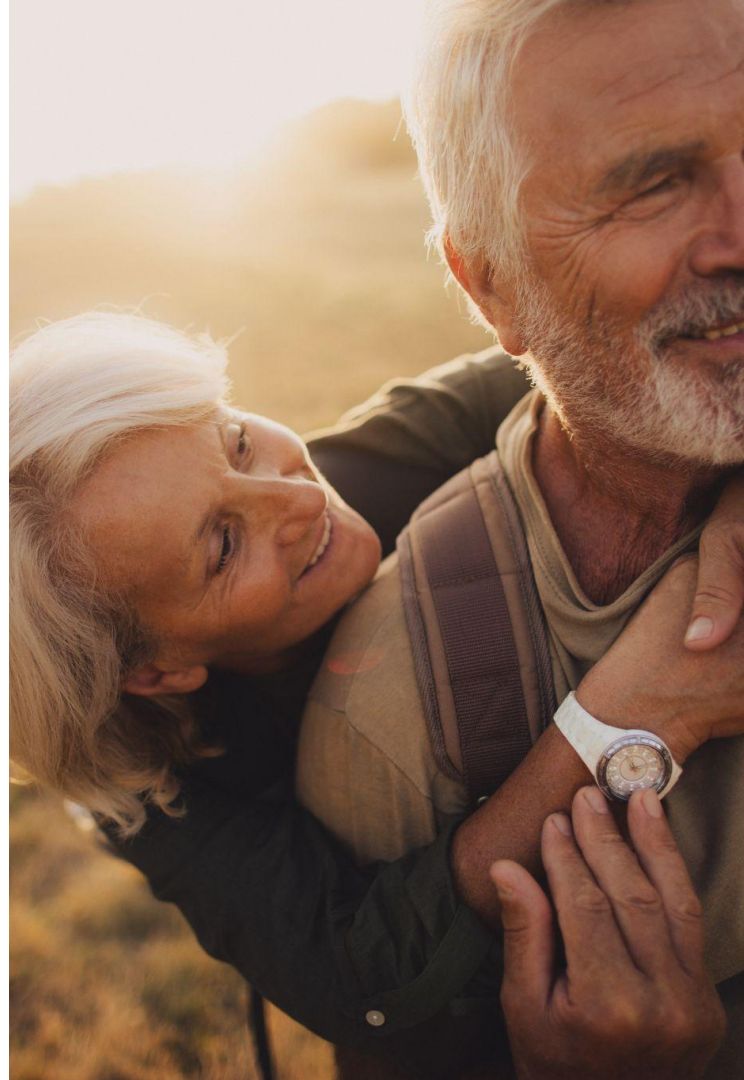
→ Imaginer une **nouvelle stratégie d'animation** de la page Facebook Cocoon

Objectifs pour la marque

- Proposer du contenu répondant à un objectif lifestyle / d'image pour **travailler la perception** de la marque
- S'affirmer dans l'univers du monde de la santé / bien-être senior comme **un acteur qui se préoccupe vraiment** de ses clients
- Créer une **communauté active et engagée** grâce à des contenus qui plaisent aux seniors

Cibles

Les seniors et grands-parents



Animation social media

une méthodologie qui repose sur 4 piliers

CONNAISSANCE
DE LA CIBLE & DE
SES USAGES

CRÉATION
DU BON
MIX DE CONTENUS

PILOTAGE DE LA
PERFORMANCE
ET DE LA DATA

DÉPLOIEMENT
EFFICACE

État des lieux de l'existant

Aujourd'hui, la page Facebook Cocoon, c'est...



511 likes
553 followers

Lancement en juillet 2020

De très **nombreuses typologies de posts**,
une grande **variété de formats et de sujets** abordés

Une **prise de hauteur** dans les sujets abordés,
qui ne sont pas des sujets seulement en lien purement et
simplement avec les services Cocoon.

Une **tonalité et une prise de parole** de proximité, adaptée
aux réseaux sociaux



Les posts génèrent assez **peu d'interactions**,
le taux d'engagement est très faible

Un **rythme de posts** qui manque de récurrence,
ce qui ne plait pas à l'algorithme

Un **manque d'unité dans la DA**,
qui n'est pas suffisamment identifiable

Des **typologies de posts pas toujours adaptées**
à de l'animation de page mais plus à des ads
pour de l'acquisition (ex. Avis clients,
créa valorisant les bénéfices produits, etc.)

Pas d'usage de **liens raccourcis**
dans les légendes (type bitly)

Stratégie Facebook



Notre recommandation

Partis pris stratégiques

- S'appuyer sur **l'univers de la famille** et le rôle des grands-parents pour donner vie
- **Varier les types de posts** pour séduire l'algorithme
- Soigner son univers visuel et créer un environnement "propriétaire" pour **faciliter l'identification** dans le fil d'actualité

Tonalité éditoriale

Légère, rassurante, empathique, populaire. Nous n'hésitons pas à utiliser l'humour et à solliciter les lecteurs pour les inviter à partager leurs ressentis, leurs souvenirs, etc.



Bien connaître notre audience

Qui sont les abonnés Cocoon ?

Nous ciblons les séniors **à partir de 50 ans**. Une grande partie de l'audience sont **des grands-parents** pour qui la famille est importante. Ils veulent **prendre soin** de leurs proches et prendre soin d'eux pour partager du bon temps en famille. Ils vivent en grande partie **près des grandes villes**, sont **modernes** et plutôt en avance sur leur temps bien qu'ils soient **nostalgiques** de leur enfance.

Les codes qui fonctionnent

- Nostalgie / éléments de leur enfance etc.
- Famille
- Humour



Différents types de posts pour différents objectifs

NOUS PROTÉGEONS CE QUE VOUS AVEZ DE PLUS CHER

Afin que les contenus soient le reflet de cette baseline,
nous avons imaginé des formats qui relayent à la fois
des **conseils et astuces pour vieillir en bonne santé** et s'épanouir au quotidien,
mais également des formats qui font appel à **l'émotionnel et à leur rôle de grand-parent.**

Typologie #1

Dans mon cocoon

A travers une question, on fait appel aux souvenirs des grands-parents, et à ce qu'ils aiment partager avec leur famille : leurs conseils, leurs habitudes, leurs goûts, etc.

Sujets : sport, culture, cuisine, voyages, habitudes de vie, bien-être

Objectif :

Commentaires

Couverture sur cible

Notre petit doigt nous dit que vous avez sûrement plus d'un tour dans votre sac... Racontez-nous dans les commentaires ! 🥰

#nostalgie #partage #filmculte #années 80 #famille



Typologie #2

Cocoon un jour, cocoon toujours !

Des posts qui mettent en avant les articles du site. Ils renvoient vers des conseils et informations pour rester en bonne santé, bien dans son âge, et dans son rôle de grand-parent.

Sujets : sport, santé, famille, retraite, amis

Objectif :

Trafic et redirections vers les articles du site
Couverture sur cible

Tous les secrets pour réussir à suivre le rythme avec vos petits-enfants sont ici ! 👉



TOP 5 des conseils pour se remettre au sport après 50 ans

Lien <https://www.cocoon.fr/actualites/retraite/reprendre-sport-senior>

Typologie #4

1, 2, 3 Cocoon

Témoignages de seniors qui exposent leur problématique santé / bien-être du moment, et auxquels on vient apporter une "réponse cocoon"

Sujets : problématiques santé et bien-être de la vie quotidienne, ou problématiques administratives (*ex. je vais quitter mon emploi, comment être sur d'avoir la meilleur couv santé ?*)

Objectif :

Commentaires et partages
Clics sur le lien
Couverture sur cible

Philippe, ce sont vos proches qui vont être fiers de vous ! 🙌 Et vous, étiez-vous au courant ? Plus d'infos par ici 🖱️ bitly

#sante #tabagisme #solutionsante #assurance #famille

1, 2, 3 Cocoon

À l'aube de mes 60 ans, j'aimerais prendre ma santé en main pour rester en forme, mais je ne suis jamais parvenu à arrêter de fumer...

Philippe, 59 ans

Le conseil Cocoon :

En deux à trois séances seulement, l'acupuncture peut vous aider dans cette démarche !

Typologie #5

Le mantra de la semaine

Une citation "good vibes" sur le thème du soin de soi sur une création inspirante, qui donne envie d'être partagée.

Sujets : La vie de famille, la santé
Ex : Un esprit sain dans un corps sain oui, mais avec des petits-enfants ! OU Chaque pas que vous faites aujourd'hui pour rester en forme est un pas de plus vers une vie longue et heureuse avec vos petits-enfants.

Objectifs :
 Commentaires, likes et partages
 Couverture sur cible

Et la santé, comme la vie de famille, ça s'entretient tous les jours !
 Pas vrai les grands-parents ? 🥰 Pour découvrir nos meilleures offres santé adaptées à vos besoins, rendez-vous ici ➡ bitly

#famille #viedefamille #inspiration #amour #grandsparents



Typologie #5

Le conseil cocoon

Idées et conseils bien-être pour prendre soin de soi au quotidien, en lien avec l'actualité du moment.

Exemples de sujets :

4 conseils pour rester bien hydratés cet été, Cure detox à la sève de bouleau : mode d'emploi, 4 bons réflexes à adopter avant les vacances, etc.

Objectifs :

Réactions et commentaires

Et vous, quelles sont vos bonnes habitudes de rentrée ? Pour encore plus de conseils bien-être, rendez-vous ici [bitly](#)



Typologie #3

ILLUSTRATIONS

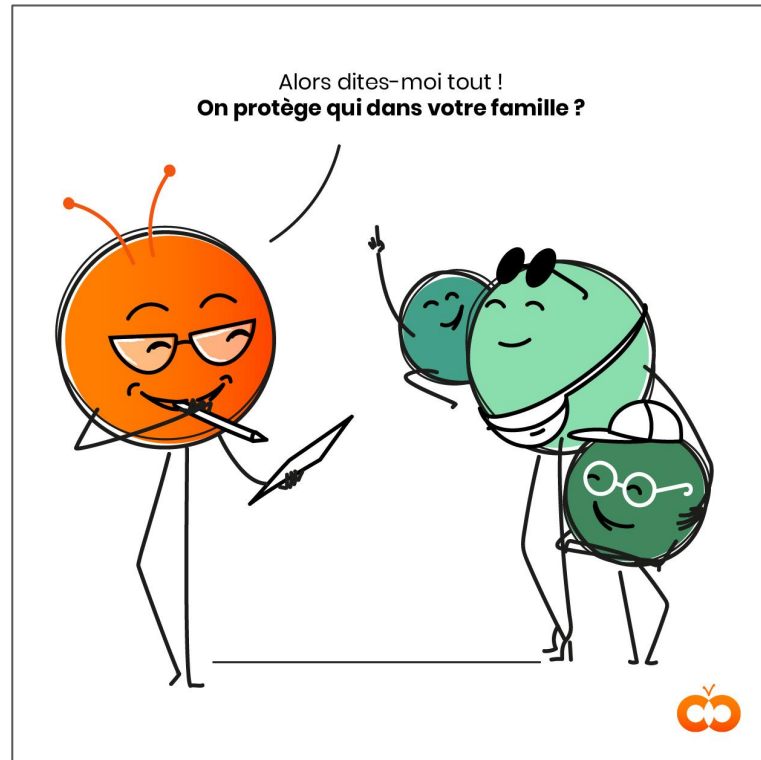
Scènes de vie entre des grands-parents et un conseiller cocoon qui se place en posture d'ami.

Sujets : vie quotidienne, famille, aidants, retraite, santé, etc.

Objectif :
Commentaires et Partages
Couverture sur cible

Du petit dernier au plus âgé, promis, on sera toujours là pour vous cocooner 🤗 bity.

#assurance #famille #conseil #sante #bienetre



Différents types de posts

Posts exceptionnels

En parallèle des 5 typologies de contenus récurrents, certains posts pourront venir s'ajouter au planning de publications, de façon exceptionnelle.

- Des vidéos **motions** à objectif pédagogique
- Teaser de conférences **conférences** à objectif pédagogique
- Des **YOAST vers des guides** à télécharger pour rester un GP en bonne santé



Différents types de posts

tableau récap

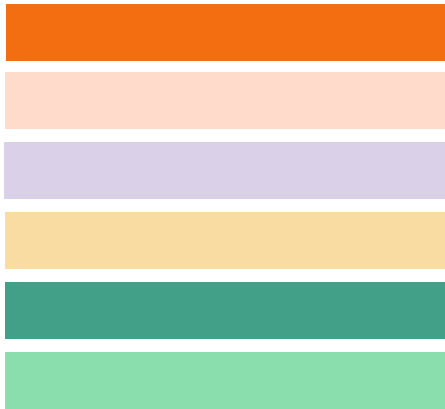
COCOON, NOUS PROTÉGEONS CE QUE VOUS AVEZ DE PLUS CHER						
PILIER DE DISCOURS	FORMAT	OBJECTIF	KPI PRINCIPAUX	DESCRIPTION	TONALITÉ	FORMAT
N°1 Rester en forme en explorant de nouvelles façons de prendre soin de soi	1, 2, 3 COCOON	Valoriser les produits et service Cocoon, se positionner en tant qu'expert	Likes et clics sur le bitly	Témoignages de seniors qui exposent leur problématique santé / bien-être du moment, et auxquels on vient apporter une "réponse cocoon"	 Légère	Post créa format carré
	COCOON UN JOUR COCOON TOUJOURS	Mettre en avant la préoccupation de la part de Cocoon pour ses équipes et créer de la redirection	Nombre de clics sur le lien & interactions	Des posts qui mettent en avant les articles du site. Ils renvoient vers des conseils et informations pour rester en bonne santé, bien dans son âge, et dans son rôle de grand-parent.	 Didactique	YOST cliquable
	LE CONSEIL COCOON	Prodiguer des conseils en lien avec l'actualité pour faciliter l'engagement, valoriser la marque	likes ou commentaires	Des idées et conseils pour prendre soin de soi au quotidien, en lien avec l'actualité. Ex : 4 conseils pour rester bien hydraté en été, Comment faire une detox de printemps à la sève de bouleau en 3 étapes, 4 bons réflexes à adopter avant les vacances... etc.	 Didactique	Carrousel de plusieurs photos
N°2 Rester en forme pour vivre pleinement auprès de ses petits-enfants	LE MANTRA DE LA SEMAINE	Inspirer, émouvoir, montrer que la marque se préoccupe de ses clients	Interactions : nombre de likes, partages et commentaires	une citation good vibes sur le thème du soin de soi. Ex : Un esprit sain dans un corps sain oui, mais avec des petits-enfants ! OU Chaque pas que vous faites aujourd'hui pour rester en forme est un pas de plus vers une vie longue et heureuse avec vos petits-enfants.	 Émotionnelle / drôle	Post créa format carré
	DANS MON COCOON	Émouvoir, faire appel aux souvenirs, créer un sentiment de nostalgie fédérateur	commentaires	A travers une question, on fait appel aux souvenirs des grands-parents, et à ce qu'ils aiment partager avec leur famille : leurs conseils, leurs habitudes, leurs goûts, etc.	 Amusante + Émotionnelle	Post créa format carré
N°3. Rester connecté à ses envies et à ses besoins.	ILLUSTRATIONS	Faire rire, émouvoir	Interactions : nombre de likes, partages et commentaires	Scènes de vie entre des grands-parents et un conseiller cocoon qui se place en posture d'ami	 Amusante	Illustration format carré

Guidelines



Univers iconographique

- > visuels lumineux et chaleureux
- > des photographies authentiques et crédibles
- > des scènes de la vie quotidienne qui parlent à tout le monde, dans lesquelles on peut s'identifier



Les principaux KPIs sur lesquels garder un œil

L'engagement

Indicateur qui indique le nombre d'utilisateurs à avoir interagi avec le contenu (like, commentaire, partage...).

Il se calcule généralement par le taux d'engagement c'est-à-dire le pourcentage des personnes qui ont vu votre publication et qui ont interagi avec.

Sur Facebook, un bon taux d'engagement pour une page se situe au delà de 5%.

La couverture / le reach

Cet indicateur correspond au nombre d'utilisateurs que vous allez atteindre avec votre publication.

Modération

Réponses aux commentaires

On se calque à la personnalité Cocoon pour proposer une modération et une gestion de la communauté à votre image.
On se donne toutefois un peu plus de liberté dans le cadre de la communication sur les réseaux sociaux que sur d'autres supports.

Tonalité

- Être rassurant et optimiste
- Être empathique
- Être accessible
- Être honnête

Registre et style

- Pas de langage ni trop familier, ni trop soutenu
- Utiliser un humour léger et décalé
- Créativité
- Être honnête
- Être concis, aller droit au but

Rythme

Modération régulière délai de 24h à 48h de réponse (jours ouvrés)

> À définir ensemble...

Où se place la marque ?

Notre reco : ne pas trop mentionner Cocoon

Réponses pré-définies

Elaborer un document de répondre pré-écrites dans le cadre d'un certain nombre de retours. *Ex : C'est trop cher, C'est de l'arnaque, On ne m'a jamais rappelé, Mes cotisations ont augmenté et je n'ai pas été prévenu, etc.*

Approche paid & performance



Quelques recommandations

Ce qu'il faut savoir

De la nécessité d'investir sur les contenus

Même si nous appliquons les best practices pour "séduire" l'algorithme, il n'est possible de faire du Social Media en 2024 sans investissement publicitaires. Sans budget par post, même minime, la visibilité va être très basse.

De la nécessité de réaliser des campagnes d'acquisition en parallèle

Quelques idées de contenus paid / recrutement

- Posts carrés témoignages clients

Pour créer de la réassurance envers une marque encore peu connue du grand public

- Messages simples qui impliquent de l'émotionnel

Ex : Restez en forme pour vos PE etc.



Volet opérationnel



Gestion et animation de la page

Ce que nous allons faire au quotidien

EDITO + STUDIO

Production de contenus par mois :

- Création de 24 posts Facebook sur la base des templates définis & des légendes. Validation des posts avant publication.

SOCIAL MEDIA

Animation au quotidien :

- Publication des 24 contenus
- Modération de la page

REPORTING

Production Reporting Mensuel présenté en réunion :

- Document de synthèse avec analyse des performances du mois / suivi des principaux KPIs

ACQUISITION

Géré directement par Cocoon

Equipe client

Sophie Gaillet - Fondatrice

sophie.gaillet@grand-mercredi.com

Julie Desgens - Cheffe de projet

julie.desgens@grand-mercredi.com

Amandine Monopoli - Directrice des opérations

amandine.monopoli@grand-mercredi.com

Experts métier

Hélène Gougeon - Directrice des contenus

helene.gougeon@grand-mercredi.com

Ophélie Lebrun - Social Media Manager

ophelie.lebrun@grand-mercredi.com

Julia Alkareh - Directrice artistique junior / social media

julia.alkareh@grand-mercredi.com



Merci !

VOTRE INTERLOCUTRICE DÉDIÉE :

Julie Desgens

Cheffe de projet

julie.desgens@grand-mercredi.com